

Quelle heure est-il ? L'heure de vous présenter Madame Persil ! Conseil en communication tourisme & sport

Alors que la France se prépare à accueillir les Jeux Olympiques et Paralympiques 2024 et que 13 millions de spectateurs sont attendus à cette occasion, Marion Aburto et Mathilde Mignon, consultantes en communication, lancent « [Madame Persil](#) ». Avec cette activité conseil spécialisée dans le tourisme et le sport, elles créent une passerelle entre ces deux univers passion, pour accompagner les acteurs privés et publics dans leurs projets de tourisme sportif. Stratégie de communication, campagne digitale ou encore relations presse et influenceurs n'ont plus de secret pour ces deux entrepreneures, qui proposent également une offre sur-mesure dédiée aux centaines de collectivités territoriales labellisées « [Terre de Jeux](#) ».

Madame Persil, un tandem tourisme & sport dans les starting-blocks



Des grands événements sportifs accueillant de nombreux touristes aux tendances actuelles des micro-aventures, en passant par les vacances placées sous le thème du sport, les deux univers du sport et du tourisme souvent dissociés, sont pourtant bien connectés.

« D'ici 2024, nous aurons la chance d'accueillir et d'organiser en France de nombreux événements sportifs, permettant à l'instar du Tour de France actuellement de valoriser notre territoire. C'est ce dynamisme et cet intérêt des acteurs sportifs et touristiques à avancer ensemble qui a guidé nos réflexions », précise Marion Aburto. C'est ainsi que Mathilde

Mignon et Marion Aburto ont créé Madame Persil et ont embarqué Célia Melcus, collaboratrice de Mathilde, dans l'aventure.

Madame Persil, une team qui met les pendules à l'heure



Cette nouvelle équipe de consultantes met à profit des expertises et expériences complémentaires, pour accompagner les collectivités territoriales, mais aussi les acteurs privés dans leurs projets de tourisme sportif. *« Le tourisme sportif est une niche, mais notre audience est variée : cela va d'une collectivité qui souhaite un coup de projecteur sur la com' de son trail local à une fédération sportive qui ambitionne de communiquer au niveau territorial. Sans oublier les*

agences de voyages spécialisées dans les sports outdoor. » précise Mathilde Mignon.

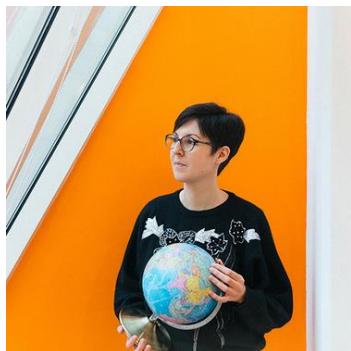
Pour ce faire, outils de communication traditionnels et digitaux sont utilisés, pour transmettre en temps et en heure la passion de leurs clients pour une discipline sportive, un événement ou un territoire.

« 20h24 » : une offre sur-mesure dédiée aux collectivités territoriales



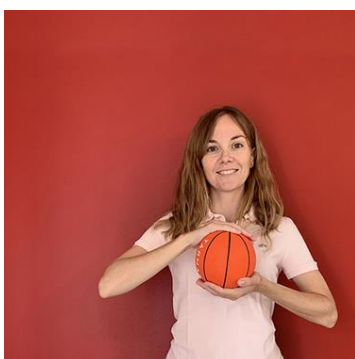
A l'horizon 2024 et d'autant plus en cette période de crise sanitaire, les territoires français misent sur leur image, pour attirer les touristes et mobiliser les pratiquants sportifs.

Madame Persil propose un accompagnement dédié aux centaines de collectivités déjà labellisées « Terre de Jeux » et celle envisageant d'y postuler, pour leur permettre de dynamiser leur attractivité et d'enrichir leur offre de loisirs, en activant la communication la plus adaptée à l'échelle territoriale, nationale et internationale.



Mathilde Mignon : co-fondatrice de Madame Persil et dirigeante de RP Digital

Consultante en communication et relations presse dans l'univers du voyage, de la culture et de l'environnement, Mathilde accompagne avec RP Digital les offices de tourisme, tour-opérateurs et sites culturels depuis 6 ans.



Marion Aburto : co-fondatrice de Madame Persil et dirigeante de MACom'Unique

Des Jeux Olympiques à l'UCPA en passant par le sport automobile, Marion a acquis une solide expérience en communication et relations presse sport et lifestyle. Fondatrice de MACom'Unique pour délivrer conseils et formations, elle est également à l'origine du podcast M.A.T.C.H.

Contact presse :

Célia Melcus

06 17 86 88 74

presse@madamepersil.fr

À propos de Madame Persil

Créée en 2020 par Mathilde Mignon et Marion Aburto, Madame Persil est une nouvelle structure de conseil en communication alliant tourisme et sport. Les fondatrices allient leurs expertises et expériences pour accompagner les collectivités territoriales, Fédérations sportives et acteurs privés dans leurs projets de tourisme sportif.

madamepersil.fr



A vos marques, prêts ? Communiquez !

